

På gång hos

Malmbäcks-Werken AB

MBKW.se

Möbler & Inredningsnickerier

Nr 1 2016



Facebook, Instagram, Twitter osv i all ära men vi fortsätter med en gammal hederlig PDF ett par gånger om året. Vi tror det kan vara väl så uppskattat. Tiden går fort och snart är det dags för semester och stängning. Vi tar ledigt veckorna 28-31, ni som "gör affärer" med oss har fått separat info om vad som gäller med leveranstider osv i samband med detta. Vi på Malmbäcks-Werken önskar er alla en riktigt trevlig sommar!

Apoteksinredning med klass



Det är ett tag sen men på uppdrag av ITAB Shop Concept Nässjö AB har vi tillverkat delar av den mycket exklusiva inredningen till "Drottningens apotek" John Bell & Croyden i London, en butik på sisådär 2500 m².

Ny MPS

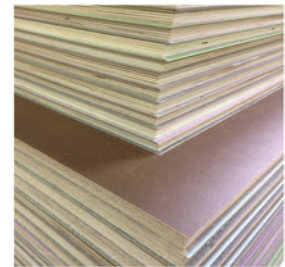
Vi har investerat i MPS-systemet Prosmart som ska sättas i drift hos oss under hösten 2016. Tanken är att vi ska få bättre ordning på offerter, kalkyler, planering, beläggning osv vilket känns väldigt viktigt och är nästa steg i vårt förbättringsarbete.



www.prosmart.se

Pressat läge!

Vår avdelning för pressning/ytbeläggning har fått ett rejält uppsving den senaste tiden tack vare en ny kund så där har vi fullt upp nu. Den minnesgode kommer ihåg att vi i *På gång* Nr 1 2014 berättade om våra investeringar där och nu får vi "bära frukten" av att vi vågade satsa. Kul!



På gång med MBKW

Vi har deltagit (med tre lag) i Startskottet 2016 arrangerat av:



Av totalt 414 deltagande lag placerade vi oss på 9:e, 16:e och 19:e plats. Strongt, va!? Internt var det Martin Romhagen som placerade sig bäst. Grattis till det!

135-årsjubileum!

Enligt någorlunda säkra uppgifter startade bröderna Malmqvist sin snickerifabrik år 1881 och detta företag, tillsammans med Malmbäcks Träindustri som man fusionerade sig med på 1940-talet, bildade Malmbäcks-Werken AB, då förkortat MBK-W. Så vi firar 135 i år. Inte särskilt jämnt men ganska unikt.



Bred marknadsföring

Äntligen har årets utgåva av Kyrkomusikernas Matrikel kommit! Du har väl inte missat den och vår annons i den där vi, år efter år, marknadsför vår "enda egna produkt" Orgelpallen?

